**Пояснительная записка**

**Актуальность темы**: нестандартные занятия – одно из важных средств обучения, т.к. они формируют у учащихся устойчивый интерес к учению, снимают напряжение, помогают формировать навыки учебной деятельности, оказывают эмоциональное воздействие на обучающихся, благодаря чему у них формируются более прочные, глубокие знания. Особенности нестандартных уроков заключаются в стремлении педагогов разнообразить жизнь обучающегося: вызвать интерес к познавательному общению, к занятию; удовлетворить потребность ребенка в развитии интеллектуальной, мотивационной, эмоциональной и других сфер. Проведение таких занятий свидетельствует и о попытках педагогов выйти за пределы шаблона в построении методической структуры занятия. И в этом заключается их положительная сторона. Но из таких занятий невозможно построить весь процесс обучения: по самой своей сути они хороши как разрядка, как праздник для учащихся. Им необходимо найти место в работе каждого педагога, так как они обогащают его опыт в разнообразном построении методической структуры занятия.

На нестандартных занятиях учащиеся должны получать нестандартные задания. Нестандартное задание - понятие очень широкое. Оно включает целый ряд признаков, позволяющих отграничить задания этого типа от традиционных (стандартных).

Нестандартные задания могут быть представлены в виде проблемных ситуаций (затруднительных положений, из которых надо найти выход, используя полученные знания), ролевых и деловых игр, конкурсов и соревнований (по принципу «кто быстрее? больше? лучше?») и других заданий с элементами занимательности (житейские и фантастические ситуации, инсценировки, лингвистические сказки, загадки, «расследования»).

**Цель** - формирование устойчивого интереса к обучению, снятие напряжения, формирование навыков учебной деятельности, оказание эмоционального воздействия на учащихся.

**Практическая значимость**. Нетрадиционные формы занятий эмоциональны по своей природе и потому способны даже самую сухую информацию оживить и сделать яркой, запоминающейся. На таких занятиях возможно вовлечение каждого в активную работу, эти занятия противостоят пассивному слушанию или чтению. Конечно, нестандартные занятия, необычные по замыслу, организации, методике проведения, больше нравятся учащимся, чем будничные учебные уроки со строгой структурой и установленным режимом работы. Поэтому практиковать такие уроки следует всем учителям.

**Ожидаемый результат**: применение нетрадиционных форм обучения позволяет значительно расширить поле деятельности педагога, отойти от строгих рамок занятия с его неизменной структурой: опрос, объяснение, закрепление, домашнее задание. Нетрадиционные формы работы позволяют разнообразить учебную деятельность, они способствуют повышению интеллектуальной активности учащихся, а, следовательно, и эффективности урока.

Анализ педагогической литературы позволил выделить несколько десятков типов нестандартных уроков. Их названия дают некоторое представление о целях, задачах, методике проведения таких занятий.

По форме проведения можно выделить следующие группы нестандартных уроков:

1. Уроки в форме соревнования и игр: конкурс, турнир, эстафета (лингвистический бой), дуэль, КВН, деловая игра, ролевая игра, кроссворд, викторина и т.п.).

2. Уроки, основанные на формах, жанрах и методах работы, известных в общественной практике: исследование, изобретательство, анализ первоисточников, комментарии, мозговая атака, интервью, репортаж, рецензия.

3. Уроки, основанные на нетрадиционной организации учебного материала: урок мудрости, откровение, урок-блок.

4. Уроки, напоминающие публичные формы общения: пресс-конференция, аукцион, бенефис, митинг, регламентированная дискуссия, панорама, телепередача, телемост, рапорт, диалог, «живая газета», устный журнал.

5. Уроки, опирающиеся на фантазию: урок-сказка, урок-сюрприз, урок-фантазия.

6. Уроки, основанные на имитации деятельности учреждений и организаций: суд, следствие, ученый Совет.

7. Перенесенные в рамках урока традиционные формы внеклассной работы: КВН, «следствие ведут знатоки», утренник, спектакль, концерт, инсценировка художественного произведения, диспут.

8. Интегрированные уроки.

9. Трансформация традиционных способов организации урока: урок - лекция, урок-зачет.

Особое внимание уделяется активизации всех учащихся, включая слабых, «равнодушных», «трудных», с тем, чтобы все были заинтересованы и включены в том или ином виде в актуальную работу. Ученики увлечены, их работоспособность повышается, результативность урока возрастает

Нестандартные уроки делают занятия более запоминающимися, эмоциональными; способствуют глубокому и последовательному усвоению материала; благоприятно воздействуют на развитие творческих способностей; развивают логическое мышление; творческие способности учащихся; проявляют интерес к предмету, любознательность; организуют связь с другими видами искусства.

Вместе с тем нужно заметить, в выборе формы нестандартных уроков нужна мера и мера.

Характерной особенностью этих уроков является их оригинальность по замыслу, структуре, сюжету, по тем педагогическим находкам, которые позволяют говорить об этих уроках как о нетрадиционных, творческих, авторских. При подготовке и проведении нетрадиционных уроков в школе следует помнить, что в значительной степени их эффективность будет обеспечиваться при  следующих условиях: нестандартный урок будет приниматься в качестве одного из ведущих средств обучения; хорошее  владение  учителем  методикой проведения нетрадиционных уроков; умелое сочетание  нетрадиционных и традиционных форм работы; владение  способностью диагностировать, отбирать содержание, конструировать дидактический процесс в рамках нестандартного урока; включение нестандартных  уроков в систему своей работы.

Творческие принципы методики  нестандартных уроков заключаются в следующем:

1. Отказ от шаблона в организации урока, от рутины и формализма в проведении.

2. Максимальное вовлечение учащихся класса в активную деятельность на уроке.

3. Не развлекательность, а занимательность и увлечение как основа эмоционального тона урока.

4. Поддержка альтернативности, множественности мнений.

5. Развитие функции общения на уроке как условие обеспечения взаимопонимания, побуждения к действию, ощущение эмоционального удовлетворения.

6. «Скрытая» (педагогически целесообразная) дифференциация учащихся по учебным возможностям, интересам способностям и склонностям.

*Приложение № 1*

**Методическая разработка профориентационной деловой игры**

**«Студия красоты «Твой стиль»**

**Образовательные и развивающие цели и задачи данного мероприятия.**

**Цель**: Познакомить обучающихся с новыми сферами деятельности ***человек – художественный образ.***

**Задачи:**

* Научить соотносить требования к профессиональной деятельности и качества человека;
* Дать возможность обучающимся примерить на себя разные виды деятельности;

**Содержание мероприятия**

**«Профориентационная деловая игра «Студия красоты «Твой стиль»**

В современных экономических условиях у потребителя есть большой выбор, и чтобы помочь ему разобраться в обилии товаров и услуг появляются новые специалисты, которые, достигая высот профессионализма, оправдывают необходимость существования своей профессии. К ним можно отнести имиджмейкеров, менеджеров, мерчендайзеров, специалистов по рекламе и других. Некоторые из них мы сегодня примерим на себя.

**Ведущий**. Сегодня я предлагаем вашему вниманию деловую игру «Один день из жизни студии красоты». Давайте познакомимся. Генеральный директор студии - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наша компания уже 5 лет занимается созданием стильных причесок, макияжа, эксклюзивных костюмов, имиджа для людей разной возрастной категории и статуса. Для усовершенствования нашей деятельности мы решили открыть дополнительные вакансии: визажиста, стилиста, парикмахера и PR-менеджера. Объявляется кастинг на перечисленные вакансии. Но для начала познакомимся с деятельностью людей этих профессий.

**Ведущий.**Итак, вакансия визажиста. Чтобы ее получить, необходимо быть творческим человеком и уметь создать требуемый образ не только себе, но и любому клиенту нашей студии.

Кто претендует?

Будем знакомиться. Называйте свое имя, возраст, 3 ваших положительных личностных качества.

А теперь для вас экспресс - задание. Что должен уметь визажист?

Что значит, по вашему мнению, создать определённый образ для клиента?

Спасибо, вы ответили на данный вопрос.

Мы вас принимаем для работы в студии. (Если отказано, то рассматривается следующий претендент)

**Ведущий.** Одна из вакансий нашего салона PR-менеджер. Для получения данной вакансии, необходимо обладать определенным слогом и творческим подходом в деятельности, общительностью и умением убеждать.

Кто претендует?

Итак, давайте с вами познакомимся. Имя, возраст, 3 положительных ваших качества.

Вопрос для вас: Как можно поднять посещаемость нашей студии?

(Отвечает) Спасибо, вы приняты.

**Ведущий.** Все хотят быть красивыми, а какая красота без прически. Очень, на наш взгляд, востребована профессия парикмахер.

Знакомство с претендентами. Имя, возраст, 3 положительных ваших качества.

Для вас вопрос: назовите орудия труда парикмахера*.*

Спасибо, вы уже сотрудники нашего салона.

И наконец, последняя вакансия нашего салона – стилист.

Знакомство с претендентом. Имя, возраст, 3 положительных ваших качества.

Вам вопрос.

Какие бывают ткани по структуре? (шерсть, шелк, бязь, хлопок, капрон)

**Ведущий.**Вы познакомились со всеми вновь принятыми специалистами нашего салона. Приглашаем всех к участию в работе салона красоты, вы вправе определить для себя с каким специалистом вы хотите сотрудничать. Объединитесь в группы по 3-4 человека во главе со специалистом.

***Распределение на команды.***

Ну а теперь, мы непосредственно начинаем работу в нашей довольно слаженной команде.

**Задания для групп.**

Всем группам дается 30 минут для того чтобы подготовиться и устроить презентацию ваших проектов, регламент презентации 3-5 минут.

* Группе визажистов предлагается создать образ для фотосессии;
* Группе парикмахеров предлагается создать экспресс-прическу;
* Группе PR-менеджера: предлагается создать новую концепцию развития нашей студии «Твой стиль», проявив свое творчество. Можно изменить название, привлечь новых специалистов и создать новые услуги. Цель – привлечение клиентов, увеличение прибыли.
* Группе стилистов предлагается подобрать в костюмерной наряд для фотосессии тем, кого будут преображать визажисты и парикмахеры, и продемонстрировать его нам на моделях.

**Группы приступают к работе.**

**Ведущий.**Объявляем презентацию проектов.

Группы презентуют результаты своей работы.

**Ведущий.**Хотелось бы подвести итог. Мы убедились, что здесь собрались творческие, неординарные люди. Спасибо всем участникам.

**Организация подготовки мероприятия.**

**Условие проведения игры**: Игра рассчитана на работу с группой, оптимальное количество участников 15 человек. Время проведения игры от 45 до 60 мин.

**Требования к организатору игры (ведущему).**Организовать и провести деловую профориентационную игру сможет педагог, имеющий опыт использования игрового метода с учащимися на занятиях по профориентации.

**Процедура (этапы) игры.**Подготовительный этап. На предшествующем занятии желательно ознакомить учеников с «Типами профессий», проанализировать их.

**Технология проведения:**

1. Ведущий представляется генеральным директором салона красоты, рассказывает, что его компания уже 5 лет занимается созданием стильных причесок, эксклюзивных костюмов, имиджа для людей разной возрастной категории и статуса. Для усовершенствования деятельности, руководство компании решило открыть дополнительные вакансии и объявляется кастинг на перечисленные вакансии.
2. Выбираются желающие на предоставленные вакансии. Ведущий знакомится с каждым претендентом, по порядку просит назвать свое имя, возраст, 3 положительных качества и ответить на вопросы.
3. После того, как все претендующие на вакансии, будут приняты на работу, ведущий приглашает всех желающих к участию в работе салона красоты, участники вправе определить для себя с каким вновь принятым специалистом они хотели бы сотрудничать. Предлагается объединиться в группы по 3-4 человека во главе со специалистом. Идёт распределение на команды.
4. После того, как все участники определятся, в какой команде они будут работать, ведущий дает задания: Всем группам дается 30 минут, для того чтобы подготовиться и устроить презентацию проектов, регламент презентации 5-7 минут.
5. После того, как все группы продемонстрировали свои проекты, организуется общее обсуждение.

**Подведение итогов игры**. В ходе обсуждения следует отметить вклад каждого в проектные работы. Важно отметить, как претендент на вакансию презентовал себя работодателю, легко ли справился с заданием, и др.

**Диагностические возможности игры.**Деловая играпозволяет выявить интересы и склонности обучающихся с целью выбора профиля дальнейшего обучения, а также соотнести собственные представления учеников о его интересах с результатами мини - проб.Возможно использование игры, когда подросток выбрал сферу деятельности и необходимо уточнить, либо перепроверить свой выбор.

**Перспективы развития игры**. Эту игру можно варьировать, используя различные сферы деятельности: торговля, например изготовление и продажа одежды, медицина - частная клиника  и т.д.

**Оценка эффективности.**

Важным способом (методом) оценки эффективности работы является наблюдение. Опытный специалист по поведению и эмоциональным проявлениям подростка может оценить «качество» того или иного профориентационного мероприятия, индивидуальной беседы или игры. При наблюдении можно оценивать активность учащихся по следующим параметрам:

* эмоциональная включенность (оживленность), радость или даже агрессия - важно, чтобы школьник не был равнодушен;
* деловая включенность (сосредоточенность на обсуждаемых вопросах, дельные предложения, стремление провести время с пользой);
* общее удовлетворение  (в отличии эмоциональной включенности - только положительные отношения к занятиям, которое проявляется в благодарностях, просьбах провести такое же занятие, изменения отношения к самому учителю и т.д.).

Каждый из этих параметров может быть оценен по 5-бальной шкале по следующим показателям (баллам).

**Эмоциональная включенность:**

1. полное безразличие (отсутствие интереса, выражение скуки на лице и в позах);
2. отдельные очень редкие проявления интереса;
3. неравнозначная заинтересованность (кто-то заинтересовался, кто-то нет);
4. нормальный интерес (отдельные вопросы учащихся, оживленные лица);
5. бурные эмоциональные проявления (восторги, стремление поспорить, высказаться и даже не согласиться с преподавателем).

**Деловая включенность:**

1. учащиеся заняты посторонними делами;
2. учащиеся пассивны (тихое безделье);
3. формальная включенность (сделаю, что хотите, только отвяжитесь…);
4. нормальная деловая включенность (сосредоточенные лица, вопросы, активность…);
5. сверхнормативная деловая активность (повышенная сосредоточенность, желание сделать что-то по новому, готовность работать дополнительное время…).

**Общая удовлетворенность:**

1. демонстративное недовольство (насмешливые позы, агрессия, желание сорвать занятие);
2. сдержанное недовольство (недовольный внешний вид);
3. трудноопределимая степень удовлетворенности (кто-то доволен, кто-то нет);
4. удовлетворенность;
5. полная удовлетворенность.

**Необходимые материалы**:

 мультимедийный проектор и компьютер для показа слайд - презентации профессий или классная доска с информацией о профессиях; 4 стола и стулья, мини-задания для участников; раздаточный материал для команд парикмахеров: лак, заколки, расческа, шпильки и т.д.; для команды PR-менеджера: ручка, бумага, фломастеры; стилистов: костюмы для выступлений, сарафаны и стилизованные сарафаны, аксессуары и т. д.

Источник: <https://urok.1sept.ru/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/532911/>